

УДК 330.341.1

Ю.М. КАУН, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

Н.В. ШИРЯЄВА, канд. техн. наук, доц., НТУ «ХПІ», Харків, Україна

Високотехнологічне підприємництво як один із факторів формування індексу креативності

Трансформаційний характер економічних процесів зараз вимагає визначення нових джерел регіональної конкурентоспроможності для побудови стійких стратегій економічного зростання. Одним з підходів, що одержали розвиток на заході, є розгляд конкурентоспроможності території через призму креативності - фактори регіональної конкурентоспроможності в даному випадку знаходяться в області таланту і толерантності жителів і здатності трансформувати даний талант у високотехнологічні рішення, винаходи та патенти. Для того щоб розвиватися максимально успішно, фірми, міста, регіони повинні залучати творчих фахівців і створювати максимально сприятливі умови для всіх аспектів їхнього життя. Основні характеристики середовища, які необхідні для досягнення цих цілей, виражаються в концепції трьох «т» економічного розвитку: технологія, талант, толерантність, тільки наявність всіх трьох складових може залучити творчих людей, генерувати новаторство і стимулювати економічне зростання.

Одним з найбільш відомих дослідників цієї концепції є Р.Флоріда. Згідно його теорії креативного класу він проводив дослідження рівня креативності ряду країн, серед яких є і Україна. Наша країна посідає 49 місце, а лідерами є Швеція, США, Фінляндія, Данія і Австралія. В списках рейтингу талановитості, технологій, толерантності Україна займає відповідно 27, 34 і 77 місце [1].

Рецепт економічного зростання полягає в здатності залучити креативний клас і скористатися відповідними перевагами для досягнення економічних результатів у формі нових ідей, нового технологічного бізнесу та регіонального зростання. Щоб точніше виміряти ці дані, Р. Флорида розробив новий показник під назвою «індекс креативності», який об'єднує в собі чотири рівно значущих фактора [2]:

- частка креативного класу в зайнятому населенні;
- інноваційність, виражена в кількості патентів на душу населення;
- високотехнологічні індустрії, згідно загальноприйнятій індексом Tech Pole (індекс високих технологій).
- різноманітність, що вимірюється за допомогою «гей-індексу», за допомогою якого можна оцінити відкритість регіону по відношенню до нових людей та ідеям.

Отже, розвиток високотехнологічних галузей є одним з головних факторів формування індексу креативності. У сучасному світі розвиток сектора високотехнологічного підприємництва безпосередньо впливає на економічний

розвиток країни і зростання ВВП. Найбільш потужні підприємства, що діють у високотехнологічному секторі економіки України подано на рис. 1 [3].

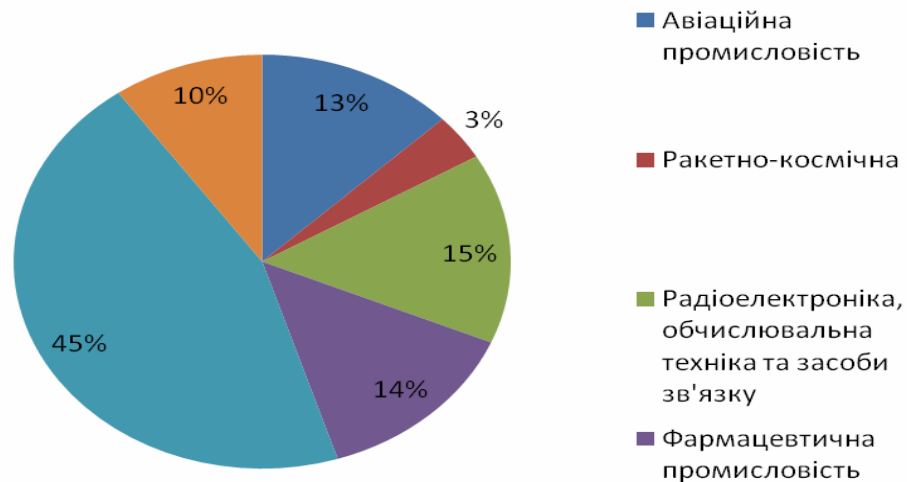


Рис. 1 – Структура високотехнологічного сектору України, 2013 р.

Питома вага підприємств, що впроваджували інновації в Україні в 2013 році становить 13,6 %, також в 2013 році впроваджено 1576 нових високотехнологічних процесів, питома вага реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової складає – 3,3 % [4].

Інноваційна активність промислових підприємств Харкова у 2013 році має наступний вигляд: питома вага підприємств, що впроваджували інновації – 21,4 %; впроваджено нових технологічних процесів – 375 процесів; питома вага реалізованої високотехнологічної продукції в обсязі промислової - 4,8 %. [5].

Таким чином, Харків може бути визначений як креативне місто, однак для цього потрібно нарощувати наукоємний потенціал міста і це є одним із найважливіших завдань сучасності.

Список літератури:

1. *Florida R. Creativity and Prosperity: The Global Creativity Index The Martin Prosperity Institute (MPI)/ Richard Florida, Charlotta Mellander, Kevin Stolarick/ 2010. - P.41.*
2. *Флорида Р. Креативний клас: люди, які змінюють майбутнє / Р. Флорида. М .: Видавничий дім «Класика-XXI», 2005 — С. 421.*
3. Науковий журнал “Бізнес Інформ”:[Електронний ресурс]. URL: <http://www.business-inform.net> (Дата звернення 2.01.2015)
4. Державна служба статистики України:[Електронний ресурс] URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (Дата звернення 3.01.2015)
5. Головне управління статистики у Харківській області:[Електронний ресурс] URL <http://kh.ukrstat.gov.ua/>(Дата звернення 3.01.2015).